ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К РЕКЛАМЕ НА РАДИО

Аналитическая листовка ROYALRADIO · Ноябрь 2026



Исследование Tiburon Research. Онлайн-опрос Quick Surveys, июнь 2025 года, n=300, возраст 18–60 лет, Россия. Публикация результатов: 25 августа 2025 года.

62% положительно относятся к рекламе на радио

61% считают радиорекламу достоверной

72% положительно воспринимают спецпроекты

01 / Доверие к каналам

ТВ и радио	64%
Видео в интернете	59%
Наружная реклама	59%
Маркетплейсы	58%

02 / Восприятие радиорекламы

Положительное отношение	62%
Достоверный источник информации	61%
Положительное влияние на образ бренда	58%
Слушают так же часто или чаще, чем год назад	79%

03 / Реакция и действия

Не переключаются в начале рекламного блока	30%
Ищут информацию о рекламируемом	50%
Совершают покупки на основе услышанного	45%
Запоминают или записывают информацию	30%
Сразу ищут сайт	28%
Ищут слова из рекламы	27%
Ищут на маркетплейсе	24%
Ищут на карте	10%

04 / Что замечают в ролике

Музыка	55%
Голос диктора	40%
Слоганы	38%
Музыкальные логотипы	36%

05 / Предпочитаемые рекламные форматы

Юмор	55%
Скидки и акции	45%
Информативные сообщения	42%
Реклама с музыкой	33%
Сторителлинг	25%

06 / Спецпроекты

Положительно относятся	72%
Интересное дополнение к эфиру	68%
Нравятся интеграции в передачи	66%
Считают интеграции увлекательными	64%
Внимание к конкурсам и розыгрышам	59%
Готовы переключиться ради спецпроекта	40%

07 / Роль радио

Развлечение и хорошее настроение	около 50%
Музыкальное сопровождение	46%
Скоротать время	44%
Фоновый звук	39%
Новости	29%

08 / Призы

Денежные	69%
Подарочные сертификаты	48%
Путешествия	42%
Техника	40%
Подарочные карты	34%
Билеты / ужины	33%
Встреча со звездой / шоу	16%

09 / Темы спецпроектов

Музыка	71%
Кино	55%
Здоровье	41%
Социальные темы	36%
Спорт	30%
Автомобили	30%
Образование	23%

10 / Вовлечение

Следят за всеми выпусками	18%
Вовлекаются по теме / настроению	48%

Контакты ROYALRADIO: +7 (812) 903-09-86 · reklama@royalradio.ru